

I. IDENTIFICAÇÃO

UNIDADE ACADÊMICA: Instituto de Ciências Agrárias - ICA/UFJ

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO DE VÍNCULO DA DISCIPLINA: BIOCÊNCIA E SAÚDE ÚNICA

DOCENTE RESPONSÁVEL: Danival Vieira de Freitas

DOCENTE (S) COLABORADOR (ES):

NOME ANTERIOR DA DISCIPLINA:

NOME ATUAL DA DISCIPLINA: Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 32

CARGA HORÁRIA TEÓRICA: 32

CARGA HORÁRIA PRÁTICA: 00

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2

SEMESTRE LETIVO DE OFERTA: SEMESTRES PARES DE CADA ANO

II. EMENTA

Inovação, tecnologia e sustentabilidade: como ser disruptivo(a). Economia e gestão do conhecimento. Inteligência competitiva: prospecção, geração, difusão e transferência de tecnologia. Inteligência criativa e inovação. Propriedade intelectual. Empreendedorismo e Inovação: *spin-off* acadêmico, *startup*, *lean startup*, modelo de negócios e formação de time fundador. Construção de cenários futuros: as megatendências.

III. OBJETIVO GERAL

Fornecer aos discentes um conjunto de conceitos e ferramentas aliados a um processo bem definido que facilitará mudanças no comportamento individual e gerencial por meio do desenvolvimento de competências criativas, inovadoras e empreendedoras.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar o papel da ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo no desenvolvimento sustentável, de acordo com os “17 ODS” da Organização das Nações Unidas;
- Oferecer um conjunto de ferramentas para o desenvolvimento e a execução de soluções criativas;
- Formular e implementar soluções criativas e viáveis para uma série de desafios do século XXI;
- Analisar criticamente como mover um produto, processo e serviço inovador da idealização à implementação;
- Oferecer ferramentas e habilidades para pensar e agir como um empreendedor inovador;
- Trabalhar colaborativamente em grupos de análise, apresentando e aplicando uma gama de ferramentas de inicialização para descobrir e desenvolver a oportunidade.

V. BIBLIOGRAFIA*Básica:*

1. DRUCKER, Peter Ferdinando. Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.
2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007. xix, 148 p.
3. SALIM, Cesar Simões. Introdução ao empreendedorismo construindo uma atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 245 p.

Complementar:

4. BAKER, Dean; JAYADEV, Arjun; STIGLITZ, Joseph E. Innovation, intellectual property, and development: A better set of approaches for the 21st century. 2017.
5. FEHRER, Julia A. et al. Future scenarios of the collaborative economy. Journal of Service Management, 2018. Disponível em: < https://www.researchgate.net/publication/327462976_Future_scenarios_of_the_collaborative_economy_Centrally_orchestrated_social_bubbles_or_decentralized_autonomous >
6. MATHISEN, Marius Tuft; RASMUSSEN, Einar. The development, growth, and performance of university spin-offs: a critical review. The Journal of Technology Transfer, v. 44, n. 6, p. 1891-1938, 2019. Disponível em: < https://www.researchgate.net/profile/Marius_Mathisen/publication/330223216_The_development_growth_and_performance_of_university_spin-offs_a_critical_review/links/5c364ea4458515a4c7193269/The-development-growth-and-performance-of-university-spin-offs-a-critical-review.pdf >
7. RAUTER, Romana et al. Open innovation and its effects on economic and sustainability innovation performance. Journal of Innovation & Knowledge, v. 4, n. 4, p. 226-233, 2019.
8. SAMET, Kaies; TEULON, Frédéric. Creative intelligence. International Journal of Behavioural Accounting and Finance, v. 3, n. 3-4, p. 127-144, 2012. Disponível em: < <http://hal.grenoble-em.com/hal-00512539/document> >
9. SHUJAHAT, Muhammad et al. Strategic management model with lens of knowledge management and competitive intelligence. VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems, 2017.